

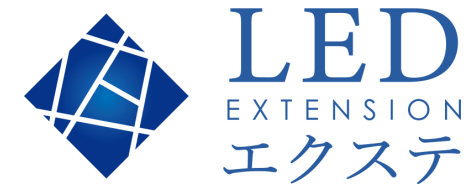


Brand Guidelines

v1.0

## ブランドロゴ

ブランドロゴは最も重要な視覚的要素です。ブランドロゴを正しく使用することで、LEDエクステ®のブランドイメージを正確に伝えることができます。



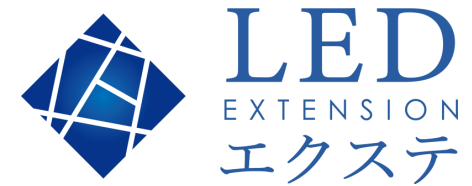
## ブランドカラー

ブランドカラーは視覚的統一性を図る上で、重要な役割を果たします。ブランドの独自性を際立たせるために設定されている色がブランドカラーです。既定の色を正確に表示することを心がけてください。



RGB R44 G91 B158

CMYK C87 M67 Y17 K0



## 表示色と背景色

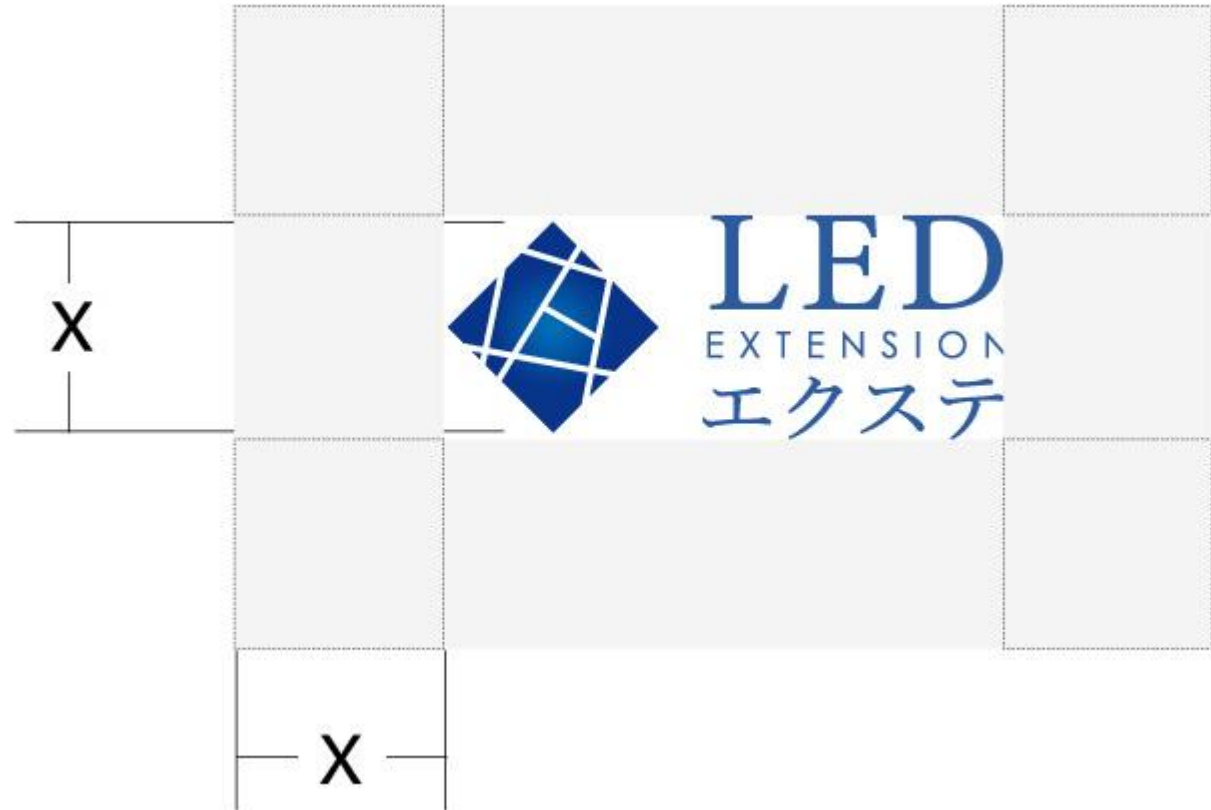
ブランドロゴの視認性を確保するために、ロゴと背景の濃度の関係を規定しています。

|      |  |  |
|------|--|--|
| K100 |  |  |
| K90  |  |  |
| K80  |  |  |
| K70  |  |  |
| K60  |  |  |
| K50  |  |  |
| K40  |  |  |
| K30  |  |  |
| K20  |  |  |
| K10  |  |  |
|      |  |  |

## アイソレーションエリア

ブランドロゴが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわないために設けたエリアです。

アイソレーションエリアに個性の強い図形や文字等を配置すると、ブランドロゴの独自性や象徴性、機能性が弱められます。アイソレーションエリアの範囲外であっても、ブランドロゴの周辺には個性の強い図形や文字等を配置することをできる限り避けてください。



## 最小使用可能サイズ

ブランドロゴを表示する場合における再現可能な最小サイズです。これ以下のサイズでは使用しないでください。



W 25mm



W 70px

## 使用禁止例

ブランドロゴを正しく表示するための使用禁止例を示しています。

形状を変えたり、アイソレーションエリアを守らず表示することで、ブランドイメージが低下するだけでなく、顧客や社会に対するコミュニケーションのロスが生じます。このようなことがないようにブランドロゴを正しい形で使用してください。



×色を変えないでください



×影をつけないでください



×配置を変えないでください



×斜体をかけないでください



×書体を変えないでください



×縦横比率を変更しないでください

2024.09.02    v1.0 制定・発行

変更履歴